



# EXPONERING PÅ STOCKHOLMS 23:E INTERNATIONELLA FILMFESTIVAL 7-18 NOVEMBER 2012

**STOCKHOLMS FILMFESTIVAL STARTADE** 1990 och är ett av Nordens största kulturevenemang. Den internationella festivalen pågår under tolv intensiva novemberdagar och visade 2011 170 filmer från fler än 40 länder, i stort sett alla premiärer. Festivalen besöks av ett 100-tal filmskapare, sedan starten har celebriteter som Susan Sarandon, Luc Besson, Lauren Bacall, Ang Lee, Holly Hunter, Roman Polanski, Alejandro González Iñárritu och Quentin Tarantino besökt festivalen och mött publiken på biograferna.

**TOTALT UNDER 2011 HADE** Stockholms filmfestival en publik på 130.000 besök. Snittåldern på festivalbesökaren ligger strax under 30 år och könsfördelningen är jämn. Undersökningar pekar på en ung medveten publik av "early adopters". 95% bor i Stor-Stockholm, 80% är högskoleutbildade och 40% är studenter. Mer än 90% läser dags- och gratistidningar.

**1500 JOURNALISTER OCH REPRESENTANTER** från filmbranschen ackrediterades till Stockholms filmfestival 2011. Drygt 1445 inslag genererades i press och media 2011.

## PROGRAMTIDNING

Programtidningen trycks i 200 000 exemplar och distribueras nationellt från kampanjstart, med koncentration på Stor-Stockholms biografier, högskolor, butiker, caféer, bibliotek och andra träffpunkter.

FORMAT	PRIS
Uppslag (2/1-sida fyrfärg)	95 000 kr
Helsida (1/1-sida fyrfärg)	65 000 kr
Halvsida liggande (1/2-sida fyrfärg)	40 000 kr
Kvartssida (1/4-sida fyrfärg)	25 000 kr

Alla priser är inklusive reklamskatt och exklusive moms.

**UTGIVNINGSDAG** 17 oktober

**MATERIALDEADLINE** 21 september



Releasefest för programtidningen vid kampanjstart 2011.

## KATALOGEN

Programkatalogen distribueras i 7 000 exemplar till internationell filmbransch, ackrediterad press och bransch samt till publiken. Katalogen är ett eftertraktat samlarobjekt som finns på filmbibliotek världen över, och har vunnit designtävlingar såsom Svenska Publishing-priset 2011.

FORMAT	PRIS
Uppslag (2/1-sida fyrfärg)	55 000 kr
Helsida (1/1-sida fyrfärg)	40 000 kr

Alla priser är inklusive reklamskatt och exklusive moms.

**UTGIVNINGSDAG** 1 november

**MATERIALDEADLINE** 21 september

## FICKPROGRAMMET

Hela festivalens program i miniformat. Fickprogrammet trycks i 30 000 exemplar och distribueras främst på Stor-Stockholms biograf, högskolor, varuhus, caféer och andra träffpunkter under festivalen.

FORMAT	PRIS
Uppslag (2/1-sida fyrfärg)	42 000 kr
Helsida (1/1-sida fyrfärg)	25 000 kr
Baksida	35 000 kr

Alla priser är inklusive reklamskatt och exklusive moms.

**UTGIVNINGSDAG** 2 november

**MATERIALDEADLINE** 19 oktober

## REKLAMFILM PÅ BIOGRAF

Vi erbjuder 30 sekunders reklamutrymme innan samtliga filmvisningar (över 400 visningstillfällen 2011) på festivalbiograferna.

FORMAT	PRIS
Alla visningar	90 000 kr
En biograf	45 000 kr

## BANNER

Under 2011 genererades nära 2.400.000 besök från 180 länder bland webbplatsens sidor, varav 70% under kampanjperioden. Kampanjperioden 2012 är 17 oktober - 18 november.

FORMAT	PRIS
Enkel widescreen 250x120 (hela kampanjen)	25 000 kr
Enkel widescreen 250x120 (1 vecka/1 månad)	6000 kr/20 000 kr
Dubbel widescreen 250x240 (hela kampanjen)	40 000 kr
Dubbel widescreen 250x240 (1 vecka/1 månad)	10 000 kr/33 000 kr
Trippel widescreen 250x360 (hela kampanjen)	50 000 kr

## NYHETSREKVISIT

Nyhetsbrevet når 45.000 festivalmedlemmar och samarbetspartners varje månad och dagligen under festivalen.

ERBJUDANDE I NYHETSREKVISIT	PRIS
500 tecken med bild eller logotyp.	30 000 kr



Katalogen vann Svenska Publishingpriset 2011.



Viggo Mortensen pratar med publiken via Skype på biograf Skandia efter Red Carpet-visningen av "A Dangerous Method".



Stockholms filmfestival ordnade filmvisningar, quiz och Face2Face på NK 2011.

## KONTAKT

**ASTRID HALLENSTVEDT**  
08 - 677 50 93  
astrid@stockholmfilmfestival.se

**ANNIKA ANDERSSON**  
08 - 677 50 82  
annika@stockholmfilmfestival.se