



PRESSMEDDELANDE 23 AUGUSTI 2012

Stockholms filmfestival inleder samarbete med Bazooka

Stockholms internationella filmfestival har inlett ett samarbete med digitalbyrån Bazooka. I dagarna lanserar vi vårt första projekt tillsammans, festivalens nya webbsida.

En tydlig målsättning med den nya webbplatsen är att få besökarna att bli riktigt film-festival- och biosugna, samt att designen ska stämma överens med festivalens övriga kommunikation i exempelvis print. För att skapa rätt filmkänsla har startsidan en stor konkav bild i toppen som påminner om duken i en biosalong. Sidan är ljus med ett mer renodlat innehåll och textmängden har minskats till förmån för bilder.

Andra nyheter är att sajten är utformad för att presentera de olika cykler som festivalen går igenom under årets gång, som Juniorfestivalen på våren, Sommarbio i augusti och den internationella festivalen i november. Publiceringssystemet har bytts ut från typo3 till Drupal för att underlätta för festivalens redaktörer.

- Detta är vår hittills mest filmiska webbsida. Bazooka har verkligen lyckats fånga vår vision om Stockholms filmfestival och kärleken till film, säger Git Scheynius, festivalchef, Stockholms filmfestival.

- Flera av oss här på Bazooka är filmnördar av rang och frekventa festivalbesökare, så det här var ett projekt vi har gått och drömt om. Att få vara med från början och tänka ut, planera, designa och bygga om en sajt som man själv har besökt mycket har varit en förmån, säger Martin Nordlöf, projektledare på Bazooka.

Adress: www.stockholmfilmfestival.se

Beställare

Festivalchef: Git Scheynius

Marknadsansvarig: Hanna Nyström

Bazookas arbetsgrupp

Projektledare: Martin Nordlöf

Strateg: Petra Blixman

Interaktionsdesigner, utvecklare: Kim Metso

Designer: Elias Wigert

Utvecklare: Helena Molander

Utvecklare: Esbjörn Eriksson

Om Bazooka

Bazooka är en byrå och helhetsleverantör av webb- och digitala lösningar. Vi hjälper våra kunder att planera, formge, bygga och lansera lyckade satsningar som t.ex. webbplatser, appar, mobila lösningar, intranät, (sociala medier)-kampanjer m.m. För närvarande arbetar vi med kunder som Stockholms filmfestival, UD, MTV,



Newsmill, SEAT, Barnombudsmannen och Judiska Teatern.

Presskontakt:

Lisa Evertsson Norrevik
Presschef, Stockholms filmfestival
08-677 50 25, 0704-01 22 02
lisa@stockholmfilmfestival.se

Stockholms 23:a internationella filmfestival 7-18 nov 2012

Stockholms internationella filmfestival startade 1990 och är idag en av de främsta filmfestivalerna i Europa. Festivalen äger rum varje år i november med över 170 filmer från mer än 40 länder. Stockholms filmfestival är mycket mer än film i november, med exklusiva förhandsvisningar året om, Sommarbio i augusti och Stockholms filmfestival Junior, en festival för barn och unga mellan 6 och 16 år som arrangeras i april 2013.

VI ÄLSKAR FILM!